



Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

Una manera de hacer Europa

PLANIFICACIÓN GASTO COMUNICACIÓN EDUSI REDONDELA 2020

1.- INTRODUCCIÓN

En la estrategia de desarrollo urbano sostenible integrado de Redondela **NO estaba separada la distinción entre gastos de comunicación y gastos gestión del eje 13.**

En relación a la reunión con la Autoridad de Gestión, que mantuvimos el pasado 11 de noviembre de 2019, en ella se nos indicó que en FONDOS2020, aparecía en el Eje 13, una programación de 161.186 euros para gestión y 31.120 euros para comunicación, **SI queremos mantener este desglose y NO pretendemos modificarlo.**

2.- LAS 10 BUENAS PRÁCTICAS QUE PRESENTARÁ EDUSI REDONDELA SON:

Nº	Actuación	Ayuda
1	Peatonalización del entorno de la plaza de Pontearreas para la revitalización de un espacio público central en la vida de "Vilavella".	634.536 €
2	Rehabilitación energética de la casa consistorial del Ayuntamiento de Redondela, a través de la mejora de la envolvente térmica y al uso de energías renovables.	356.720 €
3	Habilitación de la planta baja del edificio histórico sito en la Calle Isidoro Queimaliños como oficina de turismo	334.103,26 €
4	Acondicionamiento del antiguo recorrido ferroviario, realizando una vía verde que conecte Chapela con la ciudad de Vigo	595.407 €
5	Rehabilitación del entorno comercial de la ALAMEDA ROSALÍA DE CASTRO en Chapela	283.624,00 €
6	Acondicionamiento del local situado en el número 3 de la calle 8 de marzo, para albergar la oficina municipal de Servicios Sociales y el Centro de Atención a la Mujer.	217.421 €
7	Construcción de una zona de skatepark y basket en la parcela que se encuentra junto al pabellón de Redondela entre la avenida das Mariñas y el riachuelo Pexegueiro.	133.273 €
8	Rehabilitación del Cementerio de los Eidos como espacio de Memoria Histórica, (muros exteriores que lo delimitan, como los pavimentos interiores, ajardinamiento, cierres y elementos ornamentales)	165.612 €



Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

Una manera de hacer Europa

9	Digitalización y elaboración de material multimedia del archivo histórico fotográfico y de todos los edificios patrimoniales del municipio a través de códigos QR e información audiovisual.	105.000 €
10	Rehabilitación de la Plaza de Abastos de la parroquia de Chapela para mejorar su eficiencia energética incorporando luminarias de tecnología led, así como la modernización comercial del mercado a través de la señalética.	53.377 €
	Total ayuda	2.773.946 €
	% Sobre total ayuda estrategia	57,58 %

3.- EL GASTO ESTIMADO DESTINADO A COMUNICACIÓN ES:

En relación a cada una de las buenas prácticas, se presentan a continuación las actuaciones de comunicación y el desglose de gasto pormenorizado previsto:

Nº 1	Actuación: Peatonalización del entorno de la plaza de Pontearreas para la revitalización de un espacio público central en la vida de "Vilavella"	
	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Anuncios en prensa escrita para anunciar la actuación en periódicos regionales y provinciales	1.207 €
2	Video informativo de la actuación realizada	832 €
3	Difusión del video promocional en Redes sociales	254 €
4	Acto inaugural a través de realización de una feria urbana de productos locales	3.150 €
5	Valla indicadora de la obra FEDER	640 €
6	Placa permanente de la actuación	240 €

Nº2	Actuación: Rehabilitación energética de la casa consistorial del Ayuntamiento de Redondela, a través de la mejora de la envolvente térmica y al uso de energías renovables	
	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Trípticos de la actuación realizada	1.026 €
2	Video promocional de la actuación realizada	832 €
3	Difusión del video promocional en Redes sociales	254 €
4	Acto inaugural de la actuación realizada en la que además se darán píldoras informativas a la ciudadanía para la sensibilización del consumo energético	2.150 €
5	Merchandising	433 €
6	Valla indicadora de la obra FEDER	640 €
7	Placa permanente de la actuación	240 €

Nº3	Habilitación de la planta baja del edificio histórico sito en la Calle Isidoro Queimaliños como oficina de turismo
------------	---



Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

Una manera de hacer Europa

	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Trípticos informativos de la oficina de turismo	1.026 €
2	Video promocional de la actuación realizada	832 €
3	Difusión del video promocional en Redes sociales	254 €
4	Anuncios en prensa escrita para anunciar la actuación en periódicos regionales y provinciales	1.207 €
5	Cuñas de radio local	943 €
6	Banners en periódicos digitales	867 €
7	Valla indicadora de la obra FEDER	640 €
8	Placa permanente de la actuación	240 €

Nº 4	Actuación: Acondicionamiento del antiguo recorrido ferroviario, realizando una vía verde que conecte Chapela con la ciudad de Vigo	
	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Paneles informativos de la actuación realizada	1.026 €
2	Realización de Murales artísticos en vallas, muros y espacios públicos, invitando artistas jóvenes locales a decorar estos espacios vinculados con la senda verde y en algunos casos, con placa identificativa del FEDER	3.225 €
3	Acto inaugural incluye recorrido a pie por la senda verde	2.350 €
4	Banners en periódicos digitales	867 €
5	Valla indicadora de la obra FEDER	640 €
6	Placa permanente de la actuación al inicio de la senda	240 €

Nº 5	Actuación: Rehabilitación del entorno comercial de la ALAMEDA ROSALÍA DE CASTRO en Chapela	
	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Bolsas de tela serigrafiadas para fomentar el consumo de proximidad	4.355 €
2	Video promocional de la actuación realizada	832 €
3	Difusión del video promocional en Redes sociales	254 €
4	Cuñas de radio local	943 €
5	Anuncios en prensa escrita para anunciar la actuación en periódicos regionales y provinciales	1.207 €
6	Evento de inauguración con un showcooking con productos de proximidad y actuación de un grupo musical en directo. Folletos, rotulación de escenario y espacio de showcooking con FEDER	6.002 €
7	Valla indicadora de la obra FEDER	640 €
8	Placa permanente de la actuación	240 €

Nº 6	Acondicionamiento del local situado en el número 3 de la calle 8 de marzo, para albergar la oficina municipal de Servicios Sociales y el Centro de Atención a la Mujer.	
	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Video promocional de la actuación realizada	832 €
2	Difusión del video promocional en Redes sociales	254 €



Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

Una manera de hacer Europa

3	Campamentos temáticos dirigidos a niños en artes plásticas, música y teatro, como ejemplo para favorecer la conciliación. Folletos, roll up específico y del espacio con FEDER	7.312 €
4	Evento de presentación de la actuación realizada donde se realizará una charla sobre concienciación sobre los problemas de la juventud (alcoholismo, drogodependencia, sexualidad, etc.).	1.950 €
5	Valla indicadora de la obra FEDER	640 €
6	Placa permanente de la actuación	240 €

Nº 7	Actuación: Construcción de una zona de skatepark y basket en la parcela que se encuentra junto al pabellón de Redondela entre la avenida das Mariñas y el riachuelo Pexegueiro	
	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Elaboración de un video promocional de la actuación realizada	832 €
2	Merchandising.	357 €
3	Difusión del video promocional en Redes sociales	254 €
4	Evento de inauguración: Concurso de gallos, poesía urbana y torneo basket 3X3. Folletos, rotulación de escenario y espacio de deportivo donde se promocióne el FEDER	2.750 €
5	Valla indicadora de la obra FEDER	640 €
6	Placa permanente de la actuación	240 €

Nº 8	Actuación: Rehabilitación del Cementerio de los Eidos como espacio de <u>Memoria Histórica</u>	
	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Video promocional de la actuación realizada	832 €
2	Difusión del video promocional en Redes sociales	254 €
3	Cuñas radio local	943 €
4	MUPIS informativos para la puesta en valor del cementerio: su historia, su recuperación, elementos destacados, etc.	4.312 €
5	Valla indicadora de la obra FEDER	640 €
6	Placa permanente de la actuación	240 €



Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

Una manera de hacer Europa

Nº 9	Actuación: Digitalización y elaboración de material multimedia del archivo histórico fotográfico y de los edificios patrimoniales del municipio a través de códigos QR e información audiovisual	
	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Ruta FEDER y el patrimonio histórico en Redondela	1.900 €
2	Juego digital "Trivial Digital FEDER" donde se establecen preguntas y respuestas de todos elementos de carácter patrimonial puestos en valor con el FEDER	2.040 €
3	Scape room digital donde se destaque la importancia del archivo histórico a través de pistas documentales	4.250 €
4	Video promocional de carácter documental sobre el patrimonio histórico y cultural de Redondela	2.725€
5	Placa permanente de la actuación	240 €

Nº 10	Rehabilitación de la Plaza de Abastos de la parroquia de Chapela para mejorar su eficiencia energética incorporando luminarias de tecnología led que mejoraron la iluminación del género expuesto y la modernización comercial del mercado a través de la señalética.	
	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Bolsas de tela serigrafiadas para fomentar el consumo de proximidad	2.581 €
2	Video promocional de la actuación realizada	832 €
3	Difusión del video promocional en Redes sociales	254 €
4	Cuñas de radio local	943 €
5	Anuncios en prensa escrita para anunciar la actuación en periódicos regionales y provinciales	1.207 €
6	Evento de presentación de la actuación realizada con un showcooking con productos de proximidad y actuación de un grupo musical en directo. Folletos, rotulación de escenario y espacio de showcooking con FEDER	3.500€
7	Valla indicadora de la obra FEDER	640 €
8	Placa permanente de la actuación	240 €

Suma total comunicación de las 10 buenas prácticas: 85.602 €



Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

Una manera de hacer Europa

Para el resto de nuestra estrategia tenemos previsto realizar las siguientes acciones:

	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Grabación de videos para el resto de actuaciones en el marco de la DUSI que no son buenas prácticas.	6.450 €
2	Contratación de campañas en Redes Sociales para la difusión de las actuaciones que no son buenas prácticas	750 €
3	Tríptico de la DUSI Redondela 2020	1.243 €
4	Banners en periódicos digitales de cada una de las actuaciones en el marco de la DUSI que no son buenas prácticas	4.290€
5	Cuñas en radio local para la difusión de las actuaciones que no son buenas prácticas	1.786 €
6	Jornada en la calle para hablar de la DUSI a los niños y jóvenes	2.400 €

Suma total comunicación: 102.521 euros



Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

Una manera de hacer Europa

4.- IMPUTACION GASTO AL EJE 13 Y EJE 12

En el **eje 13** vamos a imputar como gastos de comunicación la cantidad de **38.900 euros** que se detallan a continuación:

	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Grabación de videos para el resto de actuaciones en el marco de la DUSI que no son buenas prácticas.	6.450 €
2	Contratación de campañas en Redes Sociales para la difusión de las actuaciones que no son buenas prácticas	750 €
3	Tríptico de la DUSI Redondela 2020	1.243 €
4	Banners en periódicos digitales de cada una de las actuaciones en el marco de la DUSI que no son buenas prácticas	4.290€
5	Cuñas en radio local para la difusión de las actuaciones que no son buenas prácticas	1.786 €
6	Jornada en la calle para hablar de la DUSI a los niños y jóvenes	2.400 €
BP5	Bolsas de tela serigrafiadas para fomentar el consumo de proximidad	4.355 €
BP5	Evento de inauguración con un showcooking con productos de proximidad y actuación de un grupo musical en directo. Folletos, rotulación de escenario y espacio de showcooking con FEDER	6.002 €
BP6	Campamentos temáticos dirigidos a niños en artes plásticas, música y teatro, como ejemplo para favorecer la conciliación. Folletos, roll up específico y del espacio con FEDER	7.312 €
BP8	MUPIS informativos para la puesta en valor del cementerio: su historia, su recuperación, elementos destacados, etc.	4.312 €
	TOTAL EJE 13	38.900 €



Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

Una manera de hacer Europa

En el **eje 12** vamos a imputar como gastos de comunicación la cantidad de **63.621 euros** que se detallan a continuación

	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
OPERACIÓN MEJORA DE LA MOVILIDAD, ACCESIBILIDAD Y SEGURIDAD VIAL DE LAS ZONAS CON ABUNDANTE TRÁFICO		
BP1	Anuncios en prensa escrita para anunciar la actuación en periódicos regionales y provinciales	1.207
BP1	Video informativo de la actuación realizada	832 €
BP1	Difusión del video promocional en Redes sociales	254 €
BP1	Acto inaugural a través de realización de una feria urbana de productos locales	3.150 €
BP1	Valla indicadora de la obra FEDER	640 €
BP1	Placa permanente de la actuación	240 €
OPERACIÓN REHABILITACIÓN ENERGÉTICA DE ESPACIOS URBANOS		
BP2	Trípticos de la actuación realizada	1.026 €
BP2	Video promocional de la actuación realizada	832 €
BP2	Difusión del video promocional en Redes sociales	254 €
BP2	Acto inaugural de la actuación realizada en la que además se darán píldoras informativas a la ciudadanía para la sensibilización del consumo energético	2.150 €
BP2	Merchandising	433 €
BP2	Valla indicadora de la obra FEDER	640 €
BP2	Placa permanente de la actuación	240 €
OPERACIÓN TRANSPORTE PÚBLICO COMPARTIDO BAJO DEMANDA		
BP3	Trípticos informativos explicativo del funcionamiento del servicio de transporte bajo demanda	1.026 €
BP3	Video promocional de la actuación realizada	832 €
BP3	Difusión del video promocional en Redes sociales	254 €
BP3	Anuncios en prensa escrita para anunciar la actuación en periódicos regionales y provinciales	1.207 €
BP3	Cuñas de radio local	943 €
BP3	Banners en periódicos digitales	867 €
BP3	Valla indicadora de la obra FEDER	640 €
BP3	Placa permanente de la actuación	240 €
OPERACIÓN CREACIÓN DE NUEVAS SENDAS VERDES Y PASEOS PEATONALES QUE CONTRIBUYAN A LA RECUPERACIÓN, MEJORA Y CUIDADO DEL ESPACIO PÚBLICO Y ZONAS NATURALES DEL MUNICIPIO DE REDONDELA		
BP4	Paneles informativos de la actuación realizada	1.026 €
BP4	Realización de Murales artísticos en vallas, muros y espacios públicos, invitando artistas jóvenes locales a decorar estos espacios vinculados con la senda verde y en algunos casos, con placa identificativa del FEDER	3.225 €



Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

Una manera de hacer Europa

BP4	Acto inaugural incluye recorrido a pie por la senda verde	2.350 €
BP4	Banners en periódicos digitales	867,05 €
BP4	Valla indicadora de la obra FEDER	640 €
BP4	Placa permanente de la actuación al inicio de la senda	240 €
OPERACIÓN MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO URBANO DE REDONDELA		
BP5	Video promocional de la actuación realizada	832 €
BP5	Difusión del video promocional en Redes sociales	254 €
BP5	Cuñas de radio local	943 €
BP5	Anuncios en prensa escrita para anunciar la actuación en periódicos regionales y provinciales	1.207 €
BP5	Valla indicadora de la obra FEDER	640 €
BP5	Placa permanente de la actuación	240 €
BP10	Bolsas de tela serigrafiadas para fomentar el consumo de proximidad	2.581 €
BP10	Video promocional de la actuación realizada	832 €
BP10	Difusión del video promocional en Redes sociales	254 €
BP10	Cuñas de radio local	943 €
BP10	Anuncios en prensa escrita para anunciar la actuación en periódicos regionales y provinciales	1.207 €
BP10	Evento de presentación de la actuación realizada con un showcooking con productos de proximidad y actuación de un grupo musical en directo. Folletos, rotulación de escenario y espacio de showcooking con FEDER	3.500€
BP10	Valla indicadora de la obra FEDER	640 €
BP10	Placa permanente de la actuación	240 €
OPERACIÓN IMPULSO A LA ATENCIÓN SOCIAL		
BP6	Video promocional de la actuación realizada	832 €
BP6	Difusión del video promocional en Redes sociales	254 €
BP6	Evento de presentación de la actuación realizada donde se realizará una charla sobre concienciación sobre los problemas de la juventud (alcoholismo, drogodependencia, sexualidad, etc.).	1.950 €
BP6	Valla indicadora de la obra FEDER	640 €
BP6	Placa permanente de la actuación	240 €
OPERACIÓN INSTALACIONES DEPORTIVAS		
BP7	Elaboración de un video promocional de la actuación realizada	832 €
BP7	Merchandising.	357 €
BP7	Difusión del video promocional en Redes sociales	254 €
BP7	Evento de inauguración: Concurso de gallos, poesía urbana y torneo basket 3X3. Folletos, rotulación de escenario y espacio de deportivo donde se promoció el FEDER	2.750 €
BP7	Valla indicadora de la obra FEDER	640 €
BP7	Placa permanente de la actuación	240 €
OPERACIÓN PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL DEL MUNICIPIO DE REDONDELA		
BP8	Video promocional de la actuación realizada	832 €



Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

Una manera de hacer Europa

BP8	Difusión del video promocional en Redes sociales	254 €
BP8	Cuñas radio local	943 €
BP8	Valla indicadora de la obra FEDER	640 €
BP8	Placa permanente de la actuación	240 €
OPERACIÓN PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL A TRAVÉS DE LAS TIC		
BP9	Ruta FEDER y el patrimonio histórico en Redondela	1.900 €
BP9	Juego digital "Trivial Digital FEDER" donde se establecen preguntas y respuestas de todos elementos de carácter patrimonial puestos en valor con el FEDER	2.040 €
BP9	Scape room digital donde se destaque la importancia del archivo histórico a través de pistas documentales	4.250 €
BP9	Video promocional de carácter documental sobre el patrimonio histórico y cultural de Redondela	2.725€
BP9	Placa permanente de la actuación	240 €
	TOTAL EJE 12	63.621 €

TOTAL GASTOS DE COMUNICACIÓN ESTRATEGIA 102.521 euros €